

Plantin brengt Scodix SENSE™ naar de Belgische markt van het verpakingsdrukwerk

Rosh Ha'ayin, Israël/Brussel, België, Februar 7, 2013 — Plantin, een onderneming van de Staples-groep, stelde in Brussel de Scodix SENSE™-technologie voor, waarmee de digitale persen uit de S Series van Scodix drukwerk een extra uitstraling geven, die het onderscheidt van de andere producten in de markt.

Plantin sloot een overeenkomst met Scodix om de [digitale persen van de Scodix S Series](#) en het Scodix Rainbow Station in België en Luxemburg te verdelen. “Het verheugt ons om deze producten aan onze klanten te kunnen aanbieden, want we zijn altijd op zoek naar nieuwe technologieën die verpakkingen en grafische producten een extra toets geven,” zegt Steve Debloem, Sales Manager voor Graphic Systems bij Plantin. “We verwelkomen Scodix als een veelbelovende aanwinst in ons netwerk van partners voor verpakkingen en drukwerk,” voegt hij eraan toe.

Met de [Scodix SENSE™](#) veredelings-technologie geven de Scodix S Series digitale persen grafische producten niet alleen een nieuwe look, ze voegen ook een tactiele dimensie toe. Persen die zijn uitgerust met Scodix SENSE™ brengen uiterst nauwkeurig en selectief doorzichtig polymeer aan met behulp van twee CCD-camera's en het Scodix IP beeldalgoritme, die elk vel in de juiste positie brengen door het op te nemen, te verplaatsen en te draaien om een perfecte kwaliteit te garanderen. De nauwkeurige beeld-op-beeld registratie in verschillende dikten en texturen biedt drukkerijen, klanten en producten reële differentiatiemogelijkheden. De Scodix-veredeling geeft het drukwerk een nieuwe fysieke dimensie en creëert een ongekennde zintuiglijke ervaring die de klant niet snel zal vergeten. In de concurrentiële markt van vandaag trekt drukwerk met selectief aangebrachte glitters en reliëf de klanten aan, het nodigt uit tot aanraken en voelen omdat het meer is dan een illustratie en creëert zo een diepere band met de klant.

“Wij zien belangrijke mogelijkheden voor Scodix SENSE™ in de Belgische en Luxemburgse sector van het luxe drukwerk,” zegt Amos Libermann Vice President Sales Europe bij Scodix. “Scodix heeft Plantin als partner gekozen vanwege de hoge technologieterstandaarden die het bedrijf hanteert en zijn marktleiderspositie in de sector,” voegt Libermann hieraan toe. Het partnerschap tussen de twee toonaangevende ondernemingen in de sector zal de klanten in staat stellen om hun merkdifferentiatie verder te ontwikkelen op productniveau door de eindklanten een zintuiglijke ervaring te bieden in verpakkingen.

Over Staples/Plantin

De Printing Division van Staples is sterk aanwezig in de vouwkartonsector met haar dochterondernemingen Macchingraf in Italië, Tetterode in Nederland, Plantin in België, Hartmann in Spanje en BTI-Hellas in Griekenland, die bekendstaan als de vertegenwoordigers van de Heidelberg-producten. Plantin vertegenwoordigt ook bedrijven zoals Highcon, Polar, Mcor Technologies, Kodak, Flint Group, 3M en HP met een ruime aanbod prepress-, drukkerij- en afwerkingsproducten en verbruiksartikelen.

Meer informatie vindt u op - <http://www.plantin.be>

Over Scodix

Scodix Ltd. is marktleider voor digitale veredelings-technologieën voor de grafische sector met baanbrekende producten zoals Scodix SENSE en het Scodix Rainbow Station die verkrijgbaar zijn in Noord- en Zuid-Amerika, Europa, het Midden-Oosten, Azië en Afrika. Het bedrijf stelt zich tot doel de veredelings-technologie het digitale tijdperk binnen te loodsen en wil de klanten met passie en inzet aanbieden wat ze het meest nodig hebben – reële merkdifferentiatie in de sterk concurrentiële omgeving van vandaag.

Meer informatie vindt u op www.scodix.com.